

Une étude



pour



Baromètre : Le moral des professionnels de la communication et du marketing

Rapport de résultats - vague 2

Juillet 2021

Delphine Martelli-Banégas, Directrice du Département Corporate
Marion Desreumaux, Directrice de clientèle au Département Corporate
Tiphaine Favré, Chef de Groupe au Département Corporate

Fiche technique de l'enquête



Echantillon

Échantillon de 72 répondants professionnels de la communication et du marketing



Recueil

Consultation en ligne auprès des inscrits aux newsletters et aux visiteurs des sites Internet CBNews et CBExpert



Date

Recueil mené du 14 juin au 06 juillet 2021

Notes de lecture

Lorsque les chiffres s'écartent positivement de la moyenne, ils sont encadrés en vert. Lorsqu'ils s'en écartent négativement, ils sont encadrés en rouge.

vague conduite en mars 2021 (152 répondants)

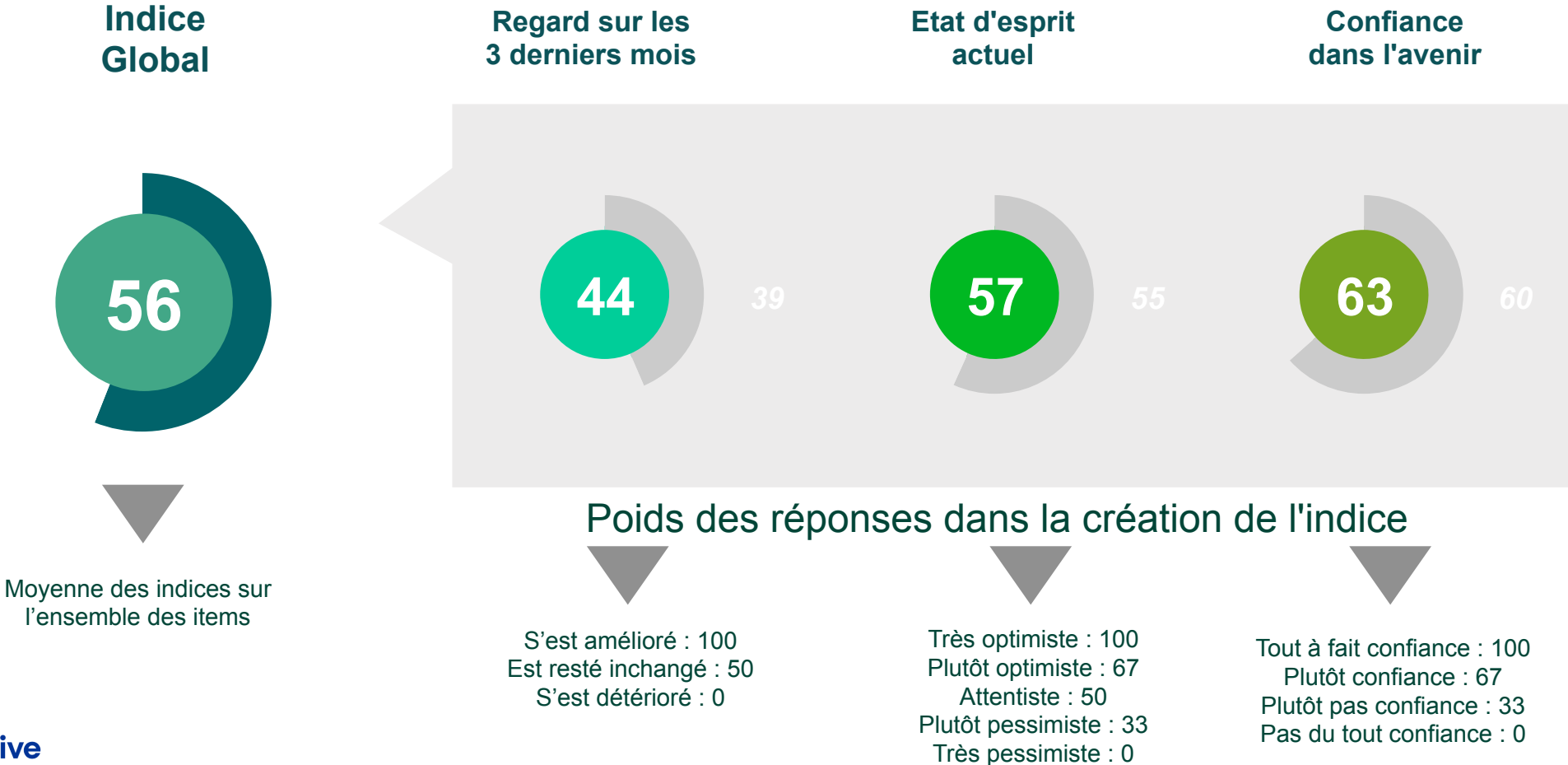


Profil des répondants

		Total	
<i>Répondants</i>		<i>72</i>	
Sexe			
	Masculin	24	33%
	Féminin	48	67%
Age			
	Moins de 35 ans	22	31%
	35-49 ans	29	40%
	50 ans et plus	21	29%
Type de société			
	Annonceur	17	24%
	Agence	28	39%
	Média/régie publicitaire	11	15%
	Autre	16	22%
Fonction			
	Présidence/ direction générale	10	14%
	Commercial/ achats/ ventes	12	17%
	Marketing, études, planning stratégique	32	44%
	Création	1	1%
	Autre	17	24%

Indice du moral des professionnels de la communication et du marketing

- A tous, en % -



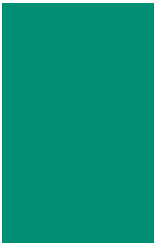
Indice du moral des professionnels de la communication et du marketing – détail selon les profils

- A tous, en % -



Sexe

59



Homme

55



Femme

56



Moins de 35 ans

Age

55



35-49 ans

58

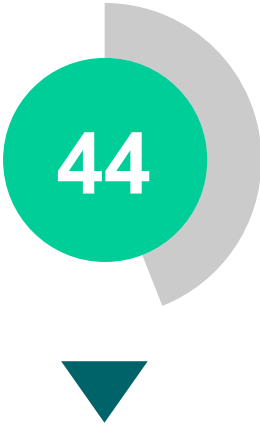


50 ans et plus

Regards sur les 3 derniers mois – détail selon les profils

- A tous, en % -

Regard sur les 3 derniers mois



Q2. Au cours des trois derniers mois, diriez-vous que chacun des points suivants ... ?

- A. La situation globale de votre entreprise
 - B. L'emploi dans votre entreprise (nombre de collaborateurs)
 - C. Les moyens dont vous disposez pour remplir vos missions (moyens humains, financiers, techniques...)
1. S'est amélioré
 2. Est resté inchangé
 3. S'est détérioré

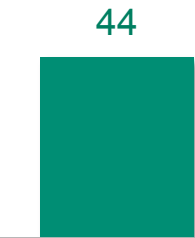
Sexe



Homme



Femme



Moins de 35 ans



35-49 ans



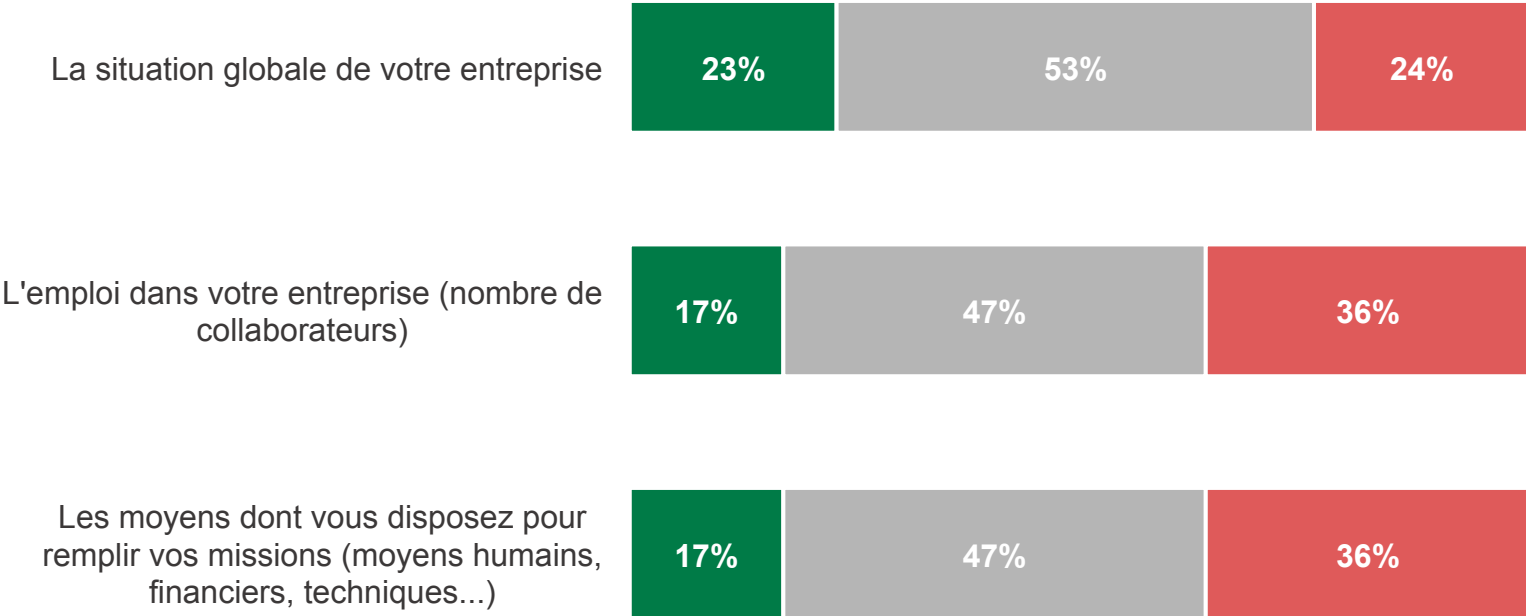
50 ans et plus

Age

Situation de l'entreprise au cours des 3 derniers mois

Q2. Au cours des trois derniers mois, diriez-vous que chacun des points suivants ... ?

- A tous, en % -



■ S'est amélioré(e) ■ Est resté inchangé(e) ■ S'est détérioré(e)

Etat d'esprit actuel – détail selon les profils

- A tous, en % -

Etat d'esprit
actuel



Q1. Lorsque vous pensez à votre vie professionnelle, quel est aujourd'hui votre état d'esprit dominant ?

- 1. Très optimiste
- 2. Plutôt optimiste
- 3. Attentiste
- 4. Plutôt pessimiste
- 5. Très pessimiste

Sexe

Age

61

55

55

55

60

Homme

Femme

Moins de 35 ans

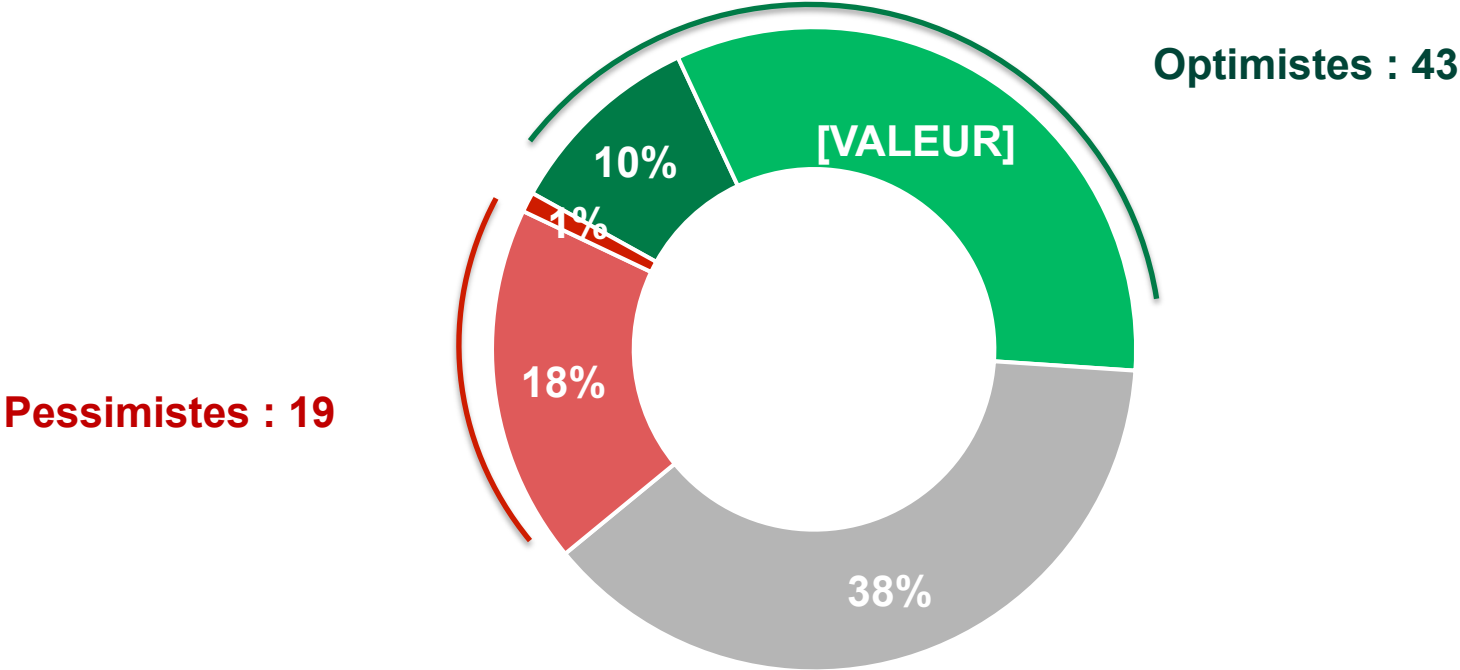
35-49 ans

50 ans et plus

Etat d'esprit actuel

Q1. Lorsque vous pensez à votre vie professionnelle, quel est aujourd'hui votre état d'esprit dominant ?

- A tous, en % -

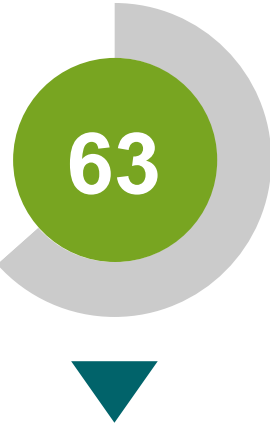


■ Très optimiste ■ Plutôt optimiste ■ Attentiste ■ Plutôt pessimiste ■ Très pessimiste

Confiance dans l'avenir – détail selon les profils

- A tous, en % -

Confiance dans l'avenir



Q3. Pour les 12 prochains mois, avez-vous tout à fait, plutôt, plutôt ou pas du tout confiance dans... ?

- A. L'avenir du marché de la communication et de la publicité
- B. L'avenir de votre secteur d'activité
- C. L'avenir de votre entreprise
- D. L'avenir de votre métier / de votre fonction
- E. Votre propre avenir professionnel

- 1. Tout à fait confiance
- 2. Plutôt confiance
- 3. Plutôt pas confiance
- 4. Pas du tout confiance

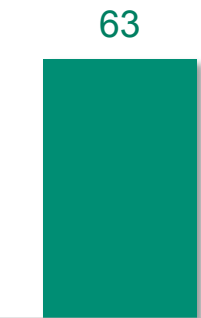
Sexe



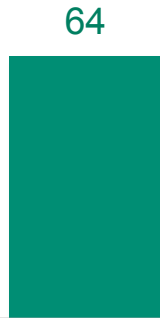
Homme



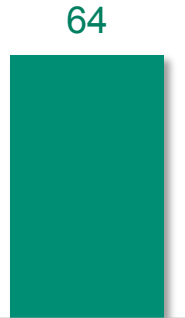
Femme



Moins de 35 ans



35-49 ans

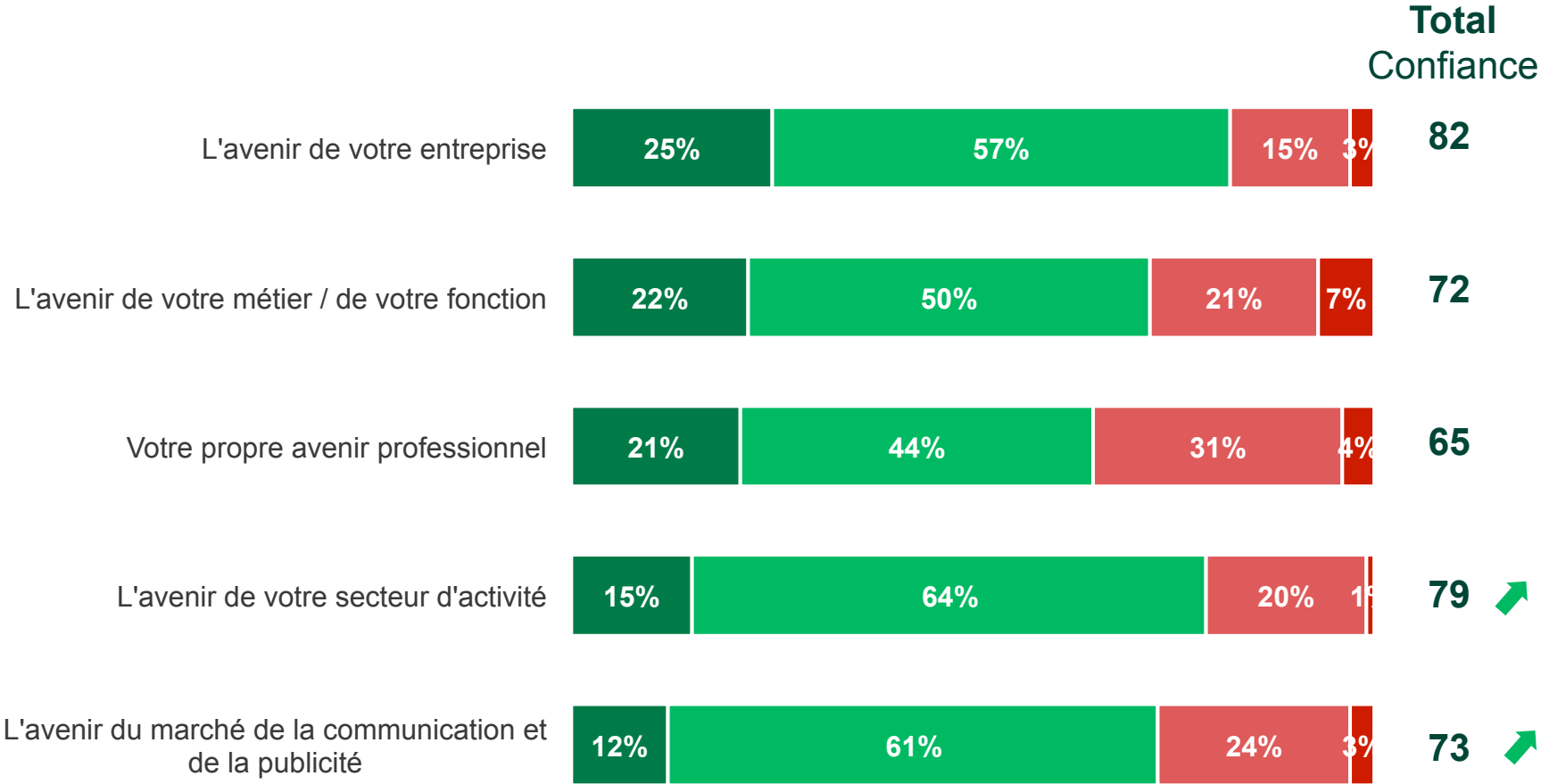


50 ans et plus

Confiance en l'avenir

Q3. Pour les 12 prochains mois, avez-vous tout à fait, plutôt, plutôt ou pas du tout confiance dans... ?

- A tous, en % -



■ Tout à fait confiance
 ■ Plutôt confiance
 ■ Plutôt pas confiance
 ■ Pas du tout confiance

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.



Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Harris Interactive contacts in France:

Delphine Martelli-Banégas – Directrice du Département Corporate – dmartellibanegas@harrisinteractive.fr

Marion Desreumaux – Directrice de clientèle au Département Corporate – mdesreumaux@harrisinteractive.fr