



AFFIRMEZ VOTRE OBSESSION !



IPG MEDIABRANDS

CBNEWS

RETAIL #1 MORNING UX OBSESSION



EN PARTENARIAT AVEC

ADREXO

facebook
f i o

IMEDIA
CENTER

JCDecaux

KLEPIERRE

LONSDALE 19 61

6
PUBLICITE

366
COMMUNIC

PROGRAMME

Jeudi 5 juillet 2018

CULTIVEZ VOTRE OBSESSION !

#retailmorning18



Nom : **Retail Morning**
Mot de passe : **L3M@t1VaD!**



UX OBSESSION

Matinée coanimée par **Charlotte Bricard**, journaliste – CB News
et **Emmanuel Charonnat**, directeur – CB Expert

8H45 Ouverture

Xavier Dordor, directeur général – CB Media et **Sébastien Danet**, chairman – IPG Mediabrands

9H00 Retail : social obsession

Stéphanie Martellozo, head of strategy – Future Brand

SÉQUENCE EXPLORATION

9H15 Expérience consommateur : et lui, qu'en pense-t-il vraiment ?

Guillaume Théaudière, deputy managing director – UM
Emmanuel Charonnat, directeur – CB Expert

9H40 Cartographie internationale des expériences clients les plus originales

Frank Rosenthal, expert en marketing du conseil – Frank Rosenthal Conseil
Bertrand Esclasse, directeur associé – UX Retail Design

SÉQUENCE EXPÉRIENCE

9H55 Au-delà du produit : quelle expérience ?

Florence Morelle, directrice marketing stratégique – Leroy Merlin
Sophie Bocquet, directrice – Citadium

10H10 De la connexion à la reconexion

Céline Letu-Tortorici, directrice marketing – communication HOPPS Group – Adrexo

10H20 La « retailisation » des marques

François Hannebicque, senior partner & executive creative director
du pôle architecture et retail – Lonsdale AKDV

SÉQUENCE DATA / TECH

10H30 Comment le digital vient enrichir le parcours instore ?

Elise Masurel, directrice marketing digital & innovation – Klépierre
Interviewée par **Emmanuel Charonnat**, directeur – CB Expert

10H40 Retailers : revendiquez le bon message au bon endroit au bon moment !

Xavier Guillon, directeur et fondateur – France Pub
Basile Hennin, responsable du pôle conseil et analyse – Imediacycenter

10H55 Optimiser le digital to store via la zone de chalandise

Luc Vignon, directeur général adjoint chargé de la transformation digitale – 366

11H05 Mesurer les ventes générées par Facebook en magasin ?

Guillaume Cavaroc, responsable pôle retail – Facebook France

SÉQUENCE EXPRESSION

11H15 Grande distrib' : petit écran et grandes sagas

David Larramendy, directeur général – M6 Publicité

11H25 La grande (re)distribution de la pub

Jean-Patrick Spitz, vice-président – BETC Shopper
Pascal Nessim, coprésident – Marcel
Gilles Fichteberg, cofondateur – Rosapark

11H45 « Le casse du siècle » : creative case de Cdiscount

Guillaume Astruc, directeur général adjoint Radio – M6 Publicité
Florent Guibert, brand & medias manager – Cdiscount

SÉQUENCE EXPANSION

11H55 JCDecaux et Monoprix : vous allez aDOOHzez !

Florence Chaffiotte, directrice marketing, digital et innovation – Monoprix
Isabelle Schlumberger, directeur général commerce marketing et développement – JCDecaux

12H05 Pourquoi L'Oréal et Casino lancent le drugstore parisien ?

Clara Bailly, directrice commerciale – ... le drugstore parisien
Jamel Boutiba, directeur marketing international et communication – L'Oréal France
Hélène Brotelande, PMO, strategic growth project – L'Oréal France
Animé par **Amelle Nebia**, journaliste – CB News

12H20 Parcours croisés pour optimiser l'UX

Daniela Leonini Bournazac, experte retail – Sézane
Sébastien Bismuth, ex-directeur général – Undiz

12H35 Et si le futur du retail c'était maintenant ?

Laura Pho Duc, directrice marketing et communication – Alibaba France

12H45 Flagship : la course à la désirabilité augmentée

Thierry Oriez, CEO – Mediabrands France
La Grande Interview par **Frédéric Roy**, rédacteur en chef – CB News

CONCLUSION

Thomas Jamet, CEO IPG – MediaBrands

13H00 – 14H30 Cocktail déjeunatoire